

# Retour d'expérience

## PIRATAGE DE MESSAGERIE

La Mission numérique a été sollicitée par une structure du territoire confrontée à une arnaque au faux ordre de virement, commise suite à un piratage de sa messagerie électronique.



**R**etour d'expérience suite à l'accompagnement d'un artisan victime de compromission de sa messagerie professionnelle. Dans le cas présent, il s'agit d'une arnaque au Faux Ordre de Virement (FOVI). L'arnaque FOVI permet à l'attaquant de détourner le paiement des travaux facturés par l'artisan à son avantage.

### SITUATION

La messagerie de l'artisan a été utilisée par un attaquant pour émettre de faux RIB. L'attaquant a contrefait le RIB de l'entreprise, initialement établi auprès d'une banque française historique (nommons-la « Banque A »), au profit d'un compte détenu auprès d'une néo-banque, BUNQ. Le numéro de l'IBAN indiqué par le pirate est le suivant : FR76 2763 3121 2901 0104 1622 020.

Il est possible d'identifier la banque en testant le numéro IBAN dans l'outil en ligne Iban Calculator (lien ci-après). On s'aperçoit alors que l'entête du RIB, affichant le logo de la Banque A, ne correspond pas à la banque du numéro IBAN.

### MODE OPÉRATOIRE

L'attaquant s'est connecté à la messagerie de l'artisan. Il a pu ainsi consulter les courriels présents dans la boîte de réception, les courriels déjà envoyés, les messages présents dans la corbeille, les pièces jointes et autres copies de documents. Il a également eu accès au répertoire des contacts de la messagerie (prospects, clients réguliers, contacts professionnels).

### QUELLES FAILLES A-T-IL PU EXPLOITER ?

Pour se connecter en toute discrétion à la messagerie de l'artisan, l'attaquant a tiré profit de l'absence des mesures de sécurité suivantes :

- faiblesse du mot de passe pour se connecter à la messagerie, ici, le mot de passe était facilement devinable ;
- absence de double authentification, aucun avertissement ne pouvait signaler des tentatives de connexion ;
- concentration des données dans la messagerie : la messagerie rassemblait l'intégralité des échanges de l'entreprise.

### QUELLES DONNÉES L'ATTAQUANT A-T-IL PU RASSEMBLER ?

En parcourant la messagerie, l'attaquant a pu prendre connaissance de nombreuses informations à caractère personnel ; on peut identifier les types de documents

suivants :

- copies de fiches de paye, documents santé (RIB, numéro de Sécurité sociale, pathologies...),
- devis, factures (nom de clients, travaux demandés, montant des travaux...),
- actes notariés, document de propriété, héritage (accès à des documents confidentiels),
- informations bancaires diverses, RIB, mouvements bancaires (habitudes d'achats, capacité d'investissement etc.),
- signatures dématérialisées, cachets, sceaux (facilite la création de faux documents),
- informations d'ingénierie sociale sur les employés et les clients (facilite et augmente les chances de répliquer et réussir une attaque contre d'autres personnes liées à l'artisan),
- etc.

Les différentes versions numériques de ces documents ont permis à l'attaquant de concevoir des copies réalistes et crédibles du RIB de la société. Il a également pris connaissance des échanges entre l'artisan et ses clients, pour intercepter et détourner les échanges à son profit.

## COMMENT SÉCURISER L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE ?

- Adopter un mot de passe de messagerie robuste, en s'appuyant sur un coffre-fort numérique,
- Éviter de mélanger les usages :
  - par exemple, séparer la messagerie en deux entités, secrétariat / facturation et prise de contact / devis,
  - séparer les usages personnels et professionnels sur les téléphones ou ordinateurs,
  - réduire les messages reçus dans la messagerie (suppression des abonnements aux newsletters) pour gagner en clarté de lecture
  - sortir les courriels de la messagerie en les archivant, via des fonctionnalités d'exportation. Cela réduira l'impact d'une éventuelle nouvelle compromission.
- activer la double authentification lorsqu'elle est proposée,
- appliquer les mises à jour des logiciels lorsqu'elles sont publiées,
- supprimer les logiciels non utilisés ou obsolètes,
- s'astreindre à une sauvegarde efficace ou opter pour un service de sauvegarde fourni par un prestataire.

## LE DÉPÔT DE PLAINTE

Dès que l'attaque est constatée, il est important de porter plainte au plus vite. La gendarmerie ou le commissariat doivent recueillir votre plainte : munissez-vous de justificatifs (captures d'écran, impressions, photos).

Le dépôt de plainte via le téléservice Thésée est réservé aux particuliers.

Plus de détails :

<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F1435>

Service-Public.fr JUSTICE

### Comment déposer plainte ?

**SUR PLACE** OU **PAR COURRIER**

**Où ?**  
En gendarmerie ou au commissariat de votre choix

**Que faut-il apporter ?**  
Les justificatifs (certificat médical, capture d'écran, photos...)

**Que faut-il conserver ?**

- ✓ Le récépissé (preuve du dépôt de plainte)
- ✓ Le procès-verbal de plainte (vos déclarations), remis sur demande

**Où ?**  
À adresser au procureur de la République du tribunal judiciaire du lieu des faits ou du domicile de l'auteur des faits

**Que faut-il écrire ?**

- ✓ Décrire les faits dans le courrier. Un modèle est disponible sur Service-Public.fr.
- ✓ Joindre les justificatifs (certificat médical, capture d'écran, photos...)



## RESSOURCES & LIENS

**Iban Calculator** – identifier la banque rattachée à un numéro Iban :

<https://www.ibancalculator.com/>

**Numerama** – article de recommandations de gestionnaires de mots de passe :

<https://www.numerama.com/cyberguerre/1550900-les-meilleurs-gestionnaires-de-mots-de-passe.html>

**Mobile Connect d'Orange** – pour mettre en place une double vérification sur une adresse @orange.fr :

[https://assistance.orange.fr/assistance-commerciale/l-identification/mobile-connect/mobile-connect-utiliser\\_267283-808401](https://assistance.orange.fr/assistance-commerciale/l-identification/mobile-connect/mobile-connect-utiliser_267283-808401)

**Caractériser la violation de données :**

<https://www.cnil.fr/fr/notifier-une-violation-de-donnees-personnelles>